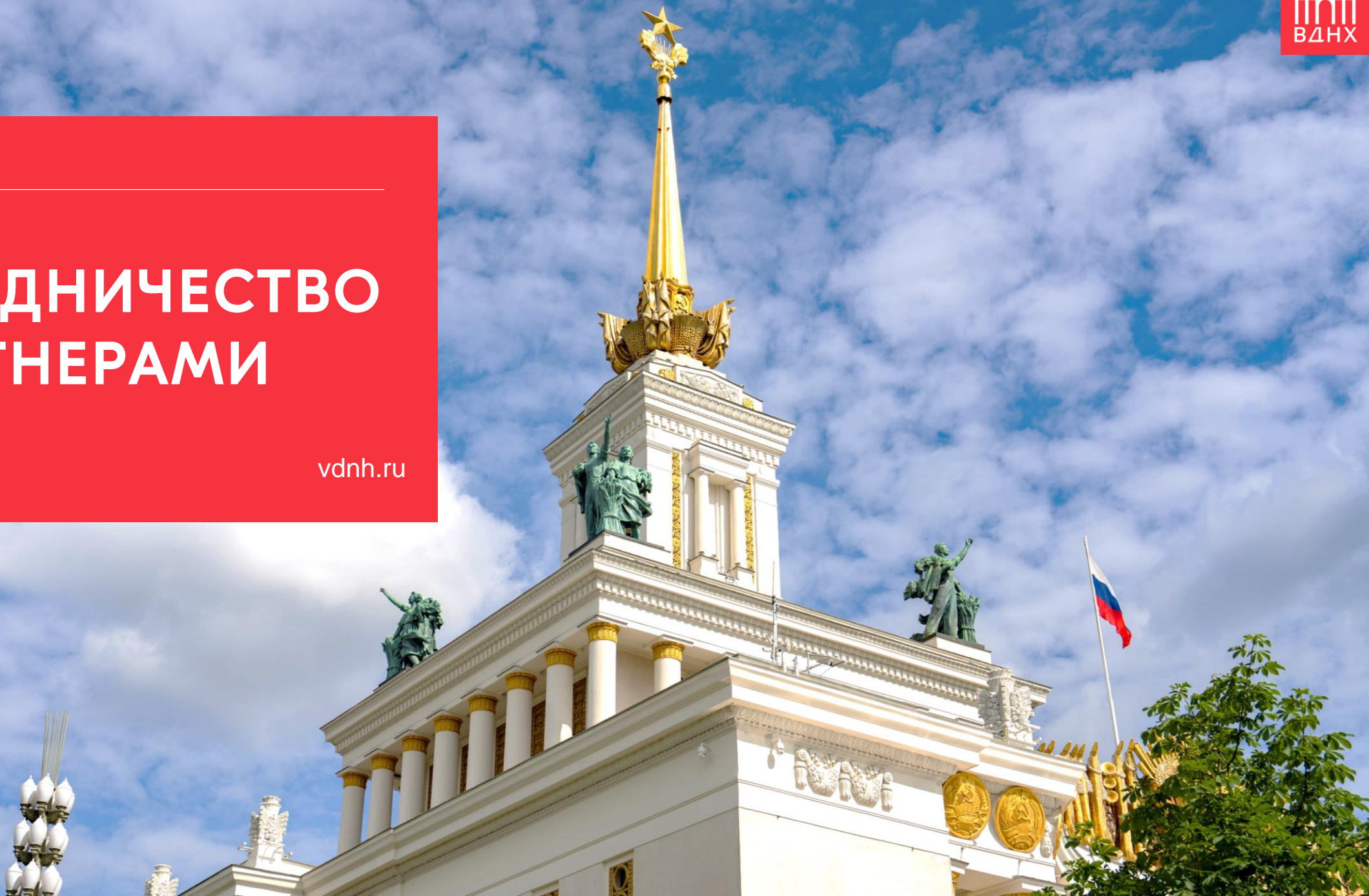


ВДНХ

СОТРУДНИЧЕСТВО С ПАРТНЕРАМИ

vdnh.ru



Выставка Достижений Народного Хозяйства — это архитектурно-парковый комплекс, который сформировали 49 памятников, 45 из которых — памятники федерального значения.

Территория Выставки — это популярное многофункциональное городское пространство, где проходят образовательные, культурные, спортивные и досуговые мероприятия для посетителей всех возрастов.

ВДНХ — не только любимое место отдыха и прогулок, но и экспозиционная площадка и надежный партнер для бизнеса, а также знаковая визитная карточка города.

В августе 2024 года ВДНХ отметит свой 85-й юбилей.



325
ГА

ПЛОЩАДЬ
Общая площадь —
более 325 га



АКТИВНОСТИ
Более 50 развлекательных
объектов и уличных площадок



МУЗЕЙНЫЙ ГОРОД
Более 30 объектов Музейного
города ВДНХ



ПОСЕТИТЕЛИ
Более 30 млн посетителей в год



**УДОБНАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА**
35 остановок общественного
транспорта, 999 машино-мест в
комфортабельном многоуровневом
паркинге



СЕРВИС ПИТАНИЯ
Более 200 гастрономических объектов



**ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ
«ДРУЗЬЯ ВДНХ»**
Более 300 тыс. уникальных
зарегистрированных участников

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ РЕСУРСЫ ВДНХ

САЙТ ВДНХ







СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Данные об охвате постов (чел.)

	50 000 – 150 000
	30 000 – 120 000
	75 000 – 250 000
	10 000 – 100 000

Кол-во подписчиков

	180 000
	77 740
	67 240
	29 600
} 354 580	

МОБИЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ВДНХ

150 рекламных конструкций на территории ВДНХ	~ 300 рекламных поверхностей	28 28 digital конструкций на территории ВДНХ	30 лайтбоксов на многоуровневом паркинге
--	--	--	--

СОБСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ

Журнал «На ВДНХ» - это сезонный журнал, с помощью которого можно легко ориентироваться по Выставке и получить полную информацию о достопримечательностях, событиях, развлечениях, кафе и ресторанах.

Выпускается на русском языке.

формат **A3**

30 000 экземпляров тираж печатного издания

4 выпуска в год

Каналы распространения

- ✓ Территория ВДНХ:
 - Точки питания
 - Инфоцентры
 - Сувенирные магазины
 - Музейно-выставочные павильоны
- ✓ Сетевые отели – 5*, 4* и 3*
- ✓ Офисы стратегических партнеров
- ✓ Сайт ВДНХ (электронная версия)



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

ЯНВАРЬ

1-8 января – Новогодние каникулы
7 января – Празднование Рождества
25 января – День студента и Татьянин день
28 января – Китайский Новый год

ФЕВРАЛЬ

14 февраля – День всех влюбленных
23 февраля – День защитника отечества
24 февраля – Масленица

МАРТ

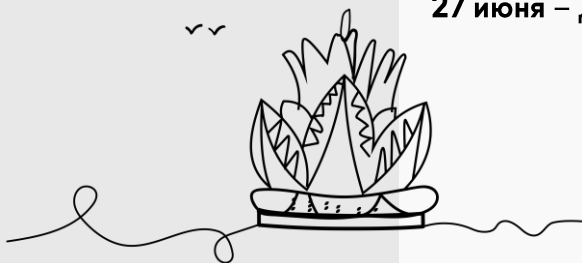
8 марта – Международный женский день

АПРЕЛЬ

12 апреля – День Космонавтики
26 апреля – Открытие летнего сезона

МАЙ

9 мая – День Победы
17 мая – Акция «Ночь в музее»



ИЮНЬ

1 июня – День защиты детей
6 июня - Moscow Jazz Festival 2025
12 июня – День России
27 июня – День молодежи России



ИЮЛЬ

3-7 июля - Фестиваль национального гостеприимства «Дружба народов»
8 июля – Всероссийский день семьи, любви и верности
21 – 28 июля - VIII Международный фестиваль 28.07 искусств «Вдохновение»

АВГУСТ

1 августа – День Рождения ВДНХ
27 августа – День российского кино

СЕНТЯБРЬ

6-7 сентября – День города

ОКТАБРЬ

4-10 октября – Всемирная неделя космоса
11 октября – Благотворительный забег «Вместе против инсульта»

НОЯБРЬ

21 ноября - Открытие Катка на ВДНХ
28-29 ноября – Открытие зимнего сезона

ДЕКАБРЬ

1 декабря – Празднование Дня хоккея
31 декабря – Празднование Нового года



РАБОТА С ПАРТНЕРАМИ

Работа с партнерами на ВДНХ



Стратегическое партнерство

Подразумевает комплексную представленность на территории **Выставки на протяжении 1 года**, в рамках которой компания или бренд реализует собственные мероприятия или интегрируется в проекты и мероприятия ВДНХ (в том числе инфраструктурные и сервисные), получая максимальный рекламный и PR-охват за счет продвижения партнерства на собственных ресурсах ВДНХ - сайт, соц.сети, реклама на территории.

Информационное партнерство

Подразумевает сотрудничество с федеральными и региональными СМИ в рамках поддержки и освещения мероприятий и проектов ВДНХ и взаимную поддержку проектов партнеров на территории и информационных ресурсах ВДНХ.

Виды партнерства: Генеральный информационный партнер, Информационный партнер проекта / мероприятия



Партнерство в рамках отдельных проектов/ мероприятий

Позволяет брендам сконцентрироваться на определенном тематическом мероприятии с широким охватом, конкретной целевой аудиторией и качественной рекламно-информационной поддержкой за **короткий период времени**. Партнерство таких мероприятий обеспечивает качественную коммуникацию и возможность прямого контакта с целевой аудиторией «здесь и сейчас».

Виды партнерства: Генеральный партнер, Официальный партнер, Партнер проекта / мероприятия

Сотрудничество ВДНХ с партнерами

Развитая инфраструктура Выставки представляет партнерам возможность реализации здесь различных проектов и мероприятий с широким охватом аудитории и численностью участников.

ВДНХ – площадка для проведения мероприятий и проектов партнеров

Территория и инфраструктура Выставки позволяет проводить на ВДНХ, как масштабные мероприятия городского значения, так и закрытые мероприятия для реализации бизнес-задач партнеров. Исходя из целевой аудитории, целей и задач мероприятия, мы предложим наиболее подходящие площадки, а также окажем организационную поддержку во время его подготовки.



Продвижение бренда и товаров/услуг

Высокая посещаемость ВДНХ, проводимые на территории активности и рекламно-информационное сопровождение проектов обеспечивают качественную коммуникацию с целевой аудиторией.

На ВДНХ реализуется большое количество музейно-выставочных и образовательных проектов. Благодаря широкой целевой аудитории и развитию территории Выставки проведение совместных инфраструктурных проектов на ВДНХ наиболее востребовано среди партнеров.

ВДНХ – пространство для реализации инфраструктурных, музейно-выставочных и образовательных проектов в рамках социальных программ партнеров



Возможность трансляции аудитории информации о миссии и философии бренда

Повышение лояльности, формирование глубинного знания о бренде.

ВДНХ – площадка для активностей в поддержку инфоповодов и запуска новых продуктов

Высокая посещаемость Выставки и возможность интеграции активностей партнеров в событийный календарь ВДНХ позволит провести рекламную кампанию с широким охватом и большим количеством эффективных контактов с аудиторией бренда. Территория выставки предоставляет возможность размещения как партнерских зон, так и мобильных промо-зон.



Собственные активности в поддержку важных информационных поводов и запусков продуктов

Широкий охват, повышение информированности и лояльности.



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

ДЕПАРТАМЕНТ КОММЕРЧЕСКИХ ПРОГРАММ
И РАБОТЫ С ПАРТНЕРАМИ

partners@vdnh.ru